

Erasmus plus: 2014-2020



Erasmus+

Changing lives. Opening minds.
Erasmus+



Comunicación y Valorización

Promotores Enero 2014



Comunicación y Valorización

- Visibilidad
- Impacto
- Difusión
- Explotación
- Sostenibilidad

La difusión en las propuestas

- Parte importante de la solicitud (30p)
- Información sobre actividades que se van a llevar a cabo para compartir resultados dentro y fuera de la institución.
- Proyectos de **movilidad**:
 - actividades de difusión
 - identificación de potenciales destinatarios
- Proyectos de **cooperación**:
 - Plan detallado: destinatarios, herramientas, resultados.

Glosario

- **Impacto:**

Efecto que tienen las actividades llevadas a cabo en un proyecto y sus resultados en los participantes, prácticas, organizaciones y sistemas.

Se prevé

Se evalúa

Glosario

- **Difusión:**

Propagar, esparcir, divulgar, extender, sembrar... los éxitos y resultados de un proyecto tanto como sea posible con el fin de impactar en otras organizaciones y de mejorar la imagen de la institución que lo lleva a cabo.

**Programada desde el principio.
Evaluable.**

Glosario

- **Explotación:**

Maximizar el potencial de las actividades de manera que los resultados se usen más allá de la vida del proyecto.

Resultados transferibles a otros, a nuevas áreas, potencialmente utilizables para influenciar políticas y prácticas educativas.

Glosario

▪ **Sostenibilidad:**

Cuando parte o todos los resultados del proyecto se difunden y explotan de manera progresiva más allá del fin del periodo contractual y hacia el futuro.

Comercialización

Acreditación

Generalización

Difusión y explotación de resultados

- **Metas y objetivos:**
- Difundir e integrar los resultados.
- Contribuir a implementar y compartir políticas y sistemas a nivel nacional y europeo.
- Proyectos de **cooperación**
 - Adaptables
 - Evaluables y realistas
 - Calendario y recursos
 - Participación de destinatarios
- Proyectos de **movilidad**
 - Comunicar resultados
 - Compartir aprendizajes

Resultados

- **Tangibles:**
- Enfoques o modelos
- Herramientas prácticas: on line, currícula, manuales...
- Investigaciones o estudios (informes)
- Guías de buenas prácticas o estudio de casos.
- Informes de evaluación
- Folletos informativos, boletines

Documentar los resultados.

Visibilidad y transparencia.

Resultados

- **Intangibles:**
- Conocimientos y experiencias obtenidas por los participantes, aprendices o equipos
- Aumento de habilidades y logros
- Aumento de la conciencia cultural
- Mejores habilidades lingüísticas

Evaluables: entrevistas, cuestionarios, tests, observación, autoevaluación....

Destinatarios

- Usuarios finales de las actividades y productos.
- Agentes educativos y profesionales en el campo concreto o en otros relacionados.
- Responsables de toma de decisiones a nivel local, regional, nacional, europeo.
- Medios de Comunicación e Información.
- Público en general.

Planificación flexible que permita a los destinatarios involucrarse en todas las etapas del proyecto.

Medios para difundir los resultados

- La plataforma de difusión europea
- Webs del proyecto y/o institución
- Sesiones de información, talleres, seminarios, cursos, exposiciones, reuniones, jornadas...
- Informes, artículos en prensa, boletines, notas de prensa, folletos...
- Medios audiovisuales: radio, tv, you tube, video clips, podcasts, aplicaciones
- Eventos públicos
- Imágenes públicas y logos
- Redes y contactos corporativos.

Momentos de la difusión

- **Antes de comenzar el proyecto:**
 - Hacer un borrador del plan de difusión
 - Definir los impactos y resultados esperados.
 - Considerar cómo y a quién se van a difundir los resultados.

Momentos de la difusión

- **Durante el proyecto:**
- Actualizar la plataforma de difusión con información y resultados recientes.
- Contactar a los medios de comunicación locales y regionales.
- Llevar a cabo actividades regulares como sesiones informativas, formación, evaluación entre iguales
- Evaluar el impacto en los destinatarios.
- Involucrar a los agentes educativos.

Momentos de la difusión

- **Después del proyecto:**
- Continuar la difusión
- Desarrollar ideas para una futura cooperación.
- Evaluar logros e impacto.
- Contactar a los medios de comunicación.
- Contactar con las autoridades educativas.

Evaluación del plan de difusión

- Hechos y cifras relativos a la web.
- Número de encuentros con interesados y agentes educativos.
- Número de participantes de las reuniones de información y debate; medidas de seguimiento.
- Producción y circulación de los productos.
- Cobertura en los Medios de Comunicación.
- Visibilidad en las redes sociales.
- Participación en eventos públicos.
- Conexiones con redes y socios transnacionales; transferencia de información y conocimiento.
- Impacto en las medidas políticas en los distintos niveles.
- Feedback de los destinatarios, interesados, compañeros, autoridades educativas.

Herramientas europeas de difusión y valorización

- Plataforma de difusión Erasmus+
- EPALE
- eTwinning

- ¡Gracias por su atención!